



Fundusze Europejskie
dla Podkarpacia



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr VII.7

PLAN KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „ZIEMIA BRZozowska”

Okres realizacji	Główne cele i przesłanki planu komunikacji	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe – adresaci działań komunikacyjnych	Środki przekazu, narzędzia komunikacyjne	Zakładane wskaźniki oraz efekty działań komunikacyjnych/ działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR	Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Planowany budżet (w zł)
Lata 2024-2029	1. Skuteczne wdrażanie LSR na lata 2023-2029, poprzez utrzymanie zaangażowania lokalnej społeczności obszaru LGD	Kampania informacyjna dotycząca wdrażania LSR, w tym: • naborów wniosków, • zasad i możliwości uzyskania wsparcia, • działań na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji, • rozliczenia projektów, oraz • animowanie do wdrażania innowacji oraz partnerstwa	Wszystkie grupy docelowe określone w LSR, ze szczególnym uwzględnieniem grup osób w niekorzystnej sytuacji	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Wskaźnik: Liczba prowadzonych i aktualizowanych stron www – 1 szt. Efekt: Poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD, założeniach i wdrażaniu LSR oraz podniesienie świadomości społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków unijnych.	Monitoring oglądalności strony internetowej	9.000,00
				Artykuły na stronie internetowej LGD oraz stronach internetowych gmin członkowskich	Wskaźnik: Liczba zamieszczonych artykułów – 60 szt. Efekt: Poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD, założeniach i wdrażaniu LSR oraz uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów o możliwości uzyskania wsparcia.	Monitoring oglądalności strony internetowej	0,00

				Artykuły w prasie lokalnej	Wskaźnik: Liczba artykułów – 2 szt. Efekt: Poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD, założeniach i wdrażaniu LSR oraz potencjalnych Beneficjentów o możliwości uzyskania wsparcia.	Informacja od wydawcy artykułu	0,00
				Doradztwo w biurze LGD	Wskaźnik: Liczba osób, którym udzielono doradztwa – 80 osób/ podmiotów Efekt: Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków i sposobów realizacji oraz rozliczania projektów.	Karty doradztwa, ewidencja udzielonego doradztwa, Ankieta	0,00
				Spotkania informacyjne i szkoleniowe	Wskaźnik: Liczba spotkań/szkoleń – 10 szt. Efekt: Podniesienie wiedzy i świadomości potencjalnych Beneficjentów w zakresie możliwości i zasad uzyskania pomocy oraz rozliczania projektów.	Listy obecności, Badania ankietowe	15.000,00
				Prowadzenie przez biuro LGD rejestru pn. „Lista podmiotów współpracy”	Wskaźnik: Liczba rejestrów – 1 szt. Efekt: Zachęcanie potencjalnych Beneficjentów do realizacji operacji w partnerstwie/projektów partnerskich.	Rejestr LGD	0,00

	2. Poprawa komunikacji wewnętrznej personelu oraz wzmocnienie partnerskiej współpracy we wdrażaniu LSR	Informowanie o aktualnych zasadach realizacji LSR, postępach we wdrażaniu LSR oraz integracja członków i mieszkańców	Pracownicy biura, Rada, Zarząd, Komisja Rewizyjna, Członkowie LGD/ osoby zaangażowane we wdrażanie LSR	Szkolenia/spotkania /wyjazdy studyjne	Wskaźnik: Liczba szkoleń/spotkań/wyjazdów – 10 szt. Wskaźnik: Liczba uczestników szkoleń/spotkań/wyjazdów – 50 osób. Efekt: Uzyskanie informacji i aktualizacja wiedzy na temat sposobu i zasad realizacji LSR oraz wzmocnienie współpracy i integracja członków/ mieszkańców.	Listy obecności, Badania ankietowe	15.000,00
Lata 2025 - 2029	3. Uzyskanie informacji zwrotnej	Informacje zwrotne na temat efektywności wdrażania LSR, działań komunikacyjnych, jakości pracy biura i świadczonego doradztwa, a także zidentyfikowanie ewentualnych problemów związanych z realizacją LSR.	Mieszkańcy obszaru LGD, oraz wszystkie grupy docelowe określone w LSR	Badanie ankietowe oraz informacje uzyskane od mieszkańców i beneficjentów podczas spotkań indywidualnych i grupowych z personelem odpowiedzialnym za wdrażanie LSR	Wskaźnik: Liczba osób objętych badaniem ankietowym – 50 osób Efekt: Uzyskanie zewnętrznej informacji na temat jakości działań komunikacyjnych, działalności biura LGD, a także zidentyfikowanie ewentualnych problemów związanych z realizacją LSR oraz podjęcie działań zaradczych polegających na modyfikacji dotychczasowych działań, ich udoskonaleniu lub wprowadzeniu innych, które będą skuteczne w osiągnięciu zakładanych celów.	Wyniki przeprowadzonych badań ankietowych, oraz zebrane informacje od mieszkańców/ beneficjentów – raport	0,00

Plan komunikacji uwzględnia realizację obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez właściwe IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.

Tryb korygowania Planu Komunikacji:

Stosowane działania komunikacyjne podlegać będą badaniom efektywności poprzez zastosowanie metod wskazanych w kolumnie „Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu”. Jeżeli w wyniku przeprowadzenia czynności LGD stwierdzi, że jakiegokolwiek z działań komunikacyjnych nie przynosi pożądanych efektów, wprowadzone zostaną odpowiednie zmiany w Planie Komunikacji, polegające na modyfikacji dotychczasowych narzędzi i działań komunikacyjnych w celu ich udoskonalenia i/lub wprowadzeniu innych, które w ocenie LGD będą bardziej skuteczne.

Za nadzór nad monitorowaniem efektów komunikacji odpowiedzialne będzie Biuro LGD. W przypadku stwierdzenia problemów w trakcie realizacji Planu Komunikacji Biuro LGD opracuje propozycję koniecznych zmian do Planu Komunikacji. Zmiany te będą akceptowane przez Zarząd. Następnie zaktualizowany Plan Komunikacji przekazany zostanie do Samorządu Województwa Podkarpackiego w celu akceptacji.

Brzozów, 01-09-2023