

Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2023

Termin	Cel komunikacji	Działanie	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki	Planowany budżet (zł)
2023 r.	Informowanie o działaniach realizowanych w ramach LSR	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym grupy defaworyzowane	informacje na stronie internetowej LGD	liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej LGD - 10	1 000,00
	Prowadzenie indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym grupy defaworyzowane	doradztwo w biurze LGD	liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa - 10	bezkosztowo
	Przeprowadzenie spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym grupy defaworyzowane	organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD	liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – 1	2 000,00